



Denne guide er oprindeligt udgivet på Eksperten.dk

Google-optimering ved hjælp af plat

Jeg har været kunde hos et bestemt Google-søgemaskineoptimeringsbureau. Her kan du læse om, hvordan dette bureau arbejder.

Skrevet den **08. Feb 2009** af **per1291** | kategorien **Generelt IT / Søgmaskiner** | ★★★★★

Google afgør kvaliteten af et website bl.a. ud fra:

1. Opbygningen af den enkelte underside
2. De interne links mellem undersiderne
3. Eksterne links til websitet
4. Hvor hyppigt websitet opdateres

Jeg har været kunde hos et bestemt Google-søgemaskineoptimeringsbureau (i det følgende kaldet Bureauet), og derved fået kendskab til nogle af Bureauets arbejdsmetoder.

Denne artikel handler om, hvordan Bureauet arbejder med de 4 nævnte parametre.

1. Opbygningen af den enkelte underside

Bureauet vil typisk skabe en ny underside efter denne skabelon: Hvis du gerne vil kunne findes på søgeordet "Linkbytte", så laves der et nyt katalog med navnet "linkbytte". I dette katalog lægges en særlig Søgeseide med navnet "index.htm". Den vil altså have adressen "