



Google - hvordan får jeg min side optaget

Google er nok den vigtigste søgemaskine i Danmark. Denne artikel beskriver hvad der er vigtigt for at få sin side godt optaget i denne maskine. Se også den generelle artikel [Søgemaskiner - Sådan får du dit website ordentligt placeret](http://www.eksperten.dk) <http://www.eksperten.dk>.

Skrevet den **15. Feb 2009** af **bufferzone** | kategorien **Generelt IT / Søgemaskiner** | ★★★★★

Google - hvordan får jeg en god placering her.

Hvis du er interesseret i generelle råd, så læs min artikel " [Søgemaskiner - Sådan får du dit website ordentligt placeret](http://www.eksperten.dk/artikler/23)" (<http://www.eksperten.dk/artikler/23>), eller en af de andre mange forskellige artikler jeg har skrevet om emnet.

Google er nok den vigtigste søgemaskine i Danmark. Dels er det den mest brugte enkelsøgemaskine, og dels er der mange andre søgemaskiner, søgeindekser og søgetjenester der helt eller delvist basere sig på Google. En ordentlig placering i Google medfører med andre ord også gode placeringer i andre søgemaskiner, og dermed meget kvalificeret trafik.

I første omgang er det væsentligt at forstå, hvad Google ønsker, og hvem google betragter som sine kunder/brugere. Google betragter dem der søger oplysninger som sine kunder/brugere, og ønsker at give dem gode svar på de søgninger de foretager. Den algoritme Google anvender til at beregne placeringen af de enkelte sider sigter derfor på at sørge for at den side der giver de bedste oplysninger til den givne søgning står øverst. Alle de ting Google gør i retning af filtre og banning af sider og IP adresser gøres for at sikre at der ikke er irrelevante sider på søgningernes resultatsider.

Der er mange parametre der indgår i Googles i algoritme, herunder behandles de vigtigste parametre enkeltvis.

1. Indhold.

Indhold er altid vigtigt for alle søgemaskiner. Indhold er jo ofte ensbetydende med informationer, og det er præcist hvad søgemaskinerne ønsker at give videre til deres brugere. Når du skriver indhold til dit site, er der nogle gode råd du kan anvende.

Først bør du sørge for at være målrettet i din skrivning. Lad være med at fortælle en masse i en artikel/side, men behaldel et emne ad gangen. Dine sider bør være mellem 1.5 til 3 sider lange, bliver de længere, så forsøg at dele dem op i to artikler. Vælg f.eks. et søgeord, og byg så en indholdsartikel op omkring dette søgeord.

For det andet bør du krydslinke alle dine artikler (links behandler herunder). Hver gang du har chancen til at linke til en anden artikel du har skrevet, så gør det. Lav muligheder for at linke til fremtidige artikler du allerede har planlagt, og kommer der en artikel du ikke har planlagt, så gennemse dine gamle artikler for at linke til den nye.

2. Eksterne links.

Links fra andre sites til dit site, det der kaldes eksterne links, er nok den vigtigste parameter for Google. Jo flere af disse du kan skaffe jo bedre. Et godt link, der tæller meget til din placering, er et link, der kommer fra et site, der er godt placeret i google, som handler om det samme emne som dit site, og som har dit søgeord i den aktive del af linkteksten (det brugerne klikker på for at blive linket til dit site). På

<http://www.marketleap.com/publinkpop/default.htm> kan du kontrollere hvor mange links til dit site de forskellige søgemaskiner allerede har registreret. Gør alt hvad du kan for at skaffe flere links, her er et par tips.

Gæstebøger er en gammelkendt kilde til mange link. Brug Google som værktøj til at finde de bedste. Hvis et af dine søgeord f.eks. er "musik" så prøv at søge i Google med musik + "sign guestbook", musik + "add link", musik + "gæstebog" osv. osv. osv. På denne måde finder du alle de muligheder for at selv lave et link på sider der handler om musik, og derfor vil give værdifulde links til dit site. Dette kan du gøre med alle dine søgeord, og med andre kombinationer. Hårdt arbejde, men hvis du laver lidt hver dag, når du snart frem ad., og du skal huske at gæstebøger jo bevæger din tilføjelse ned ad siderne efterhånden som de får flere hits. Det er derfor nødvendigt at gen signe en gæstebog jævnligt. Dokumenter hvilke gæstebøger du skriver i, det gør dem lettere at finde igen

Fora bruges også som kilder til links, men husk nu at læse reglerne, mange fora tillader ikke links som signatur. En god vej ud af dette er at linke til informationer i dit site som svar på spørgsmål. Hvis du har godt indhold, vil du ofte kunne linke til en artikel i dit site som svar på et spørgsmål i stedet for at skrive et langt svar. Dette acceptere de fleste hvis artiklerne i dit site er gode, og det giver dig links: hvis forummet giver mulighed for at HTML formatering, kan du selv sørge for at dine vigtige søgeord er den aktive del af linkteksten. Husk at en artikel som denne ikke kan bruges, søgemaskinerne kan jo ikke betale 5 point for at se artiklen, og kommer derfor aldrig til at se den.

Spørg, bed hvis du er nødt til det. Igen kan du bruge Google som værktøj. Søg med dine søgeord, og find de sites der er fundet for de samme søgeord som dig. Prøv derefter at kikke deres sites igennem for at se om du ikke har noget information der kan hjælpe det andet sites brugere, eller komplementere det andet site. Herefter skriver du til web-masteren og foreslår ham at linke til en af dine artikler. Du formulere selvfølgelig mailen på en sådan måde at du faktisk tilbyder web-masteren at hjælpe hans brugere, og at det er en fordel for ham, at linke til de gode oplysninger du har liggende. Husk også dine kunder, leverandør og andre kontakter, foreslå dem at udveksle links.

Advarsel, Advarsel. Der er selvfølgelig suspekter personer, der har opdaget at Google lever af links, og har lavet forskellige programmer til dette. Disse websites kaldes linkfarms, og i starten virkede de fremragende. I dag straffer Google hårdt hvis du anvender disse. Undgå alle den slags programmer, linkfarms, linkexchange, banner exchange og ligende, de er ikke nødvendige og du giver dig selv problemer.

3. OPD - Dmoz.

Et eksternt link fra ODP er meget vigtigt for placeringen i Google, derfor får dette element sit eget punkt. Det er ikke let at blive optaget i ODP, men det kan selvfølgelig lade sig gøre. Læs de råd jeg giver i artiklen om Yahoo <http://www.eksperten.dk/artikler/84>, de gælder også for ODP, og forbered din tilmelding ordentlig.

Første trin (efter du har gjort alt det jeg beskriver i artiklen om Yahoo) er at finde den korrekte kategori i ODP. Søg på dine vigtige søgeord, og se hvor dine konkurrenter er optaget. Søger du om optagelse i den forkerte kategori, kommer du ikke med. Når du har fundet den rigtige kategori, så se hvad de sites der allerede er optaget i ODP har skrevet, og forsøg derefter at skrive noget der minder om dette. Gør dig meget umage med din tilmelding, optagelse er meget værdifuld

4. PageRank

PageRank er den værdi Google beregner for dit site, på baggrund af hvor mange links du har. Du kan kontrollere din PageRank hvis du har Google Toolbar installeret. Brug denne til at kontrollere PageRanken for hver enkelt side i dit site, og kontroller også PageRanken for de sites der linker til dig. Hvis du kan, så prøv at få web-masteren til at placere linket til din side på sider med høj PageRank. Du kan downloade Google Toolbar her. <http://toolbar.google.com/>

5. Interne links.

Interne links har betydning for hvilken PageRank siderne inde i dit site har, og dermed hvilken placering du

får i Google for dine søgeord, der ikke står på din forside. Da du kun bør optimere hver side til max 3 søgeord, vil kun de 3 vigtigste søgeord stå på din forside. Det er derfor meget vigtigt at PageRanken også er god for dine interne sider. Sørg for at alle dine sider kan nås med max 3 klik med musen, og sørg for at alle dine sider har mindst 3 links der peger på dem. En side der kun har et link, er ikke vigtig, og opnår ingen god placering i Google.

6. Optimering.

Generelle tips om optimering af selve koden kan du læse i artiklen " Søgmaskiner - Sådan får du dit website ordentligt placeret" (<http://www.eksperten.dk/artikler/23>). Jeg vil her koncentrere mig om skrivning af optimeret tekst samt lidt om sidens design.

Søgmaskinerne læser dine siders kode, og bruger især indholdsteksten til at finde ud af hvilke søgeord der er relevante for din side. Hvis du vil have et tidtryk af hvad søgemaskinen læser, så brug dette værktøj til dette http://www.searchengineworld.com/cgi-bin/sim_spider.cgi
Når du skriver din tekst, er der forskellige ting der er vigtige.

Keyword density er en værdi, der beskriver, hvor stor en procentdel søgeordet udgør af den samlede tekst. Denne procentdel diskuteres en del, og ingen har det helt korrekte svar. Jeg plejer at arbejde i intervallet mellem 3 til 7 %, men jeg eksperimenterer bl.a. med denne værdi, når jeg først er kommet med, og forsøger at forbedre min placering ved at forøge/formindske antallet af søgeord i teksten

Keyword frequency er en værdi der beskriver hvor tæt søgeordene forekommer på hinanden i teksten. Denne værdi bruger Google til at sørge for at du ikke bare kan gentage søgeordet mange gange og så opnå en god placering på denne måde. Keyword frequency er ikke et tal jeg beregner, men hvis du bare sørger for at teksten er læselig for mennesker og ikke det rene vrøvl, vil din frequency ligge inden for det normale område.

Keyword proximity beskriver hvor langt fremme i teksten, hvor langt fremme i de enkelte sætninger og hvor langt fremme i de enkelte afsnit dine søgeord står. Generelt bør du prøve at formulere dig så det første ord er søgeordet, dette gælder både i overskriften, i teksten og i koderne, f.eks. i <title> tagen

Design betyder i denne sammenhæng ikke hvordan dit site ser ud, søgerobotten har ingen øjne og heller ingen smag, og kan således ikke forholde sig til dette. Med design mener jeg hvordan du placere dine elementer i koden og dermed på siden. Det er en fordel at søgerobotten møder den vigtige indholdstekst først, frem for en masse kode, f.eks. JavaScript. Prøv når du laver din kode at tænke på hvordan du får det vigtige frem i koden. Hvis du f.eks. har opbygget din side i en tabel med 3 kolonner, hvor du har placeret nogle links i første kolonnes første celle, indholdet i midter kolonnens første celle og nogle små bannere i tredje kolonnes første celle, vil søgemaskinen læse siden i den rækkefølge, og indholdet kommer efter linkene. Hvis du nu lader første kolonnens første celle være tom (gør den bare helt smal, så den ikke kan ses), herefter placere indholdet i midter kolonnens første celle, bannerne i tredje kolonnes første celle og linkene i første kolonnes anden celle, vil siden stort set ligne siden fra før, men søgemaskinen vil læse tingene i en anden rækkefølge, nemlig indhold først, derefter bannere, så links. Du har nu, med lidt omtanke flyttet indholdet op i koderne og forøget værdien af dit indhold.

7. Robots.txt.

Robots.txt er den fil alle søgemaskiner (de seriøse i hvert tilfælde) starter med at kikke i for at finde ud af hvilke sider de ikke skal kikke i. For et minimumseksempel se <http://www.bufferzone.dk/robots.txt> og et maksimumseksempel se <http://www.webmasterworld.com/robots.txt> idet robots.txt ikke må være tom. Du bør have en robots.txt, dels undgår du fejlsøgninger i din log, og dels forventer søgemaskinerne at denne er der.

8. Fresh update.

Her er vi ude i en specialitet. Hvis dit site er meget dynamisk, og googlebot finder nyt materiale hver gang den kommer forbi, vil den begynde at komme oftere. Et dynamisk site er ofte det samme som et professionelt/seriøst site, derfor kan det forøge din placering at få den såkaldte Fresh updatetag (kaldet

således fordi Google benyttede dette udtryk da de startede med dette). Hvis du jævnligt laver nyt materiale til dit site, og skriver nyt indhold, bør du holde øje med googlebot i din log, og time upload af nyt materiale så googlebot hele tiden finder noget nyt

9. The googledance --Opdateret--

Godt en gang om måneden opdaterer Google sit index. Lige omkring denne opdatering vil Google præsentere søgeresultaterne forskelligt alt efter hvornår man søger. Dette sker fordi Google skifter mellem sine forskellige databaser og kaldes The GoogleDance. Du kan kontrollere din fremtidige placering før den bliver den gældende ved at søge med dine søgeord i disse tre forskellige versioner af Google <http://www.google.com/>, <http://www2.google.com/> og <http://www3.google.com/>

Sådan var det en gang. I dag opdaterer google løbende og uregelmæssighederne kan forekomme når det skal være. wwwx.google.com eksisterer heller ikke mener, i dag kaldes disse alternative googler fopr google datacenters og derer en ret stor samling IP adresser de ligger på. Der findes grupper af google brugere der holder øje med disse datacenters, og rapporterer den mindste ændring. Følg med på WebMasterWorld under datacenterwatch

Du kan selvfølgelig altid stille spørgsmål her på eksperten, og du er velkommen til at kontakte mig på kim@bufferzone.dk med spørgsmål, kommentarer, rettelser (stavefejl og andet)

Kommentar af mortennorup d. 09. May 2007 | 1

Kommentar af matric d. 09. Apr 2004 | 2

PageRank bestemmes ud fra noget mere end blot antallet af indkommende links. Kvaliteten af de sider hvor linkene er placeret har en meget stor betydning. Læs mere om PageRank her: <http://pr.efactory.de/>

Kommentar af cf560 d. 09. May 2004 | 3

Kommentar af soundwave d. 20. Nov 2006 | 4

Kommentar af lenk d. 29. Jan 2004 | 5

God artikel, især afsnittet om hvordan man skriver indhold. Artiklen er et glimrende supplement til de andre artikler om søgemaskine optimering der finder her. Alle point værd.

Kommentar af cgleerup d. 05. Jun 2007 | 6

Kommentar af espersen d. 24. Nov 2004 | 7

godt arbejde ! - fin gennemgang til de vigtigste ting - har virkelig fået god effekt af dine råd !!

Kommentar af qpq-mads (nedlagt brugerprofil) d. 28. Aug 2005 | 8

En rigtig lækker og omfattende artikel :D

Kommentar af hsm d. 18. Jan 2004 | 9

Kommentar af googolplex d. 15. Jun 2005 | 10

Synes der mangler et link, ellers godt.

Kommentar af michaelb.dk d. 02. Feb 2006 | 11

Udmærket

Kommentar af madsass d. 19. Jan 2005 | 12

Fin artikel. Men, hvordan for jeg min side optaget. Efter hvad jeg ved hedder det "får" i dét tilfælde?

Kommentar af sarcar d. 23. Feb 2004 | 13

Kommentar af jukhs d. 15. Jun 2005 | 14

Kommentar af mjersild d. 21. Jan 2004 | 15

Kommentar af s-tone d. 09. Nov 2005 | 16

Kommentar af laboss d. 16. Jan 2006 | 17

Flot gennemarbejdet artikel

Kommentar af bernt-k2 d. 20. Jun 2006 | 18

Kommentar af wolmer d. 18. Feb 2008 | 19